

女性従業員アンケート集計結果



PDF内容

- ① ページ Q1-1. 現在、使用している柔軟剤は何ですか？また、それを使用している理由は何ですか？
- ② ページ Q1-2. Q1-1.でお答え頂いた柔軟剤は使用し始めてどれくらいですか？
- ③ ページ Q2-1. 現在、使用しているハブラシ、歯磨き粉は何ですか？
また、それを使用している理由は何ですか？
- ④ ページ Q2-2. Q2-1.でお答え頂いたハブラシ・歯磨き粉ブランドの継続期間どれくらいですか？
- ⑤ ページ Q3. ボディソープと固形石鹸、どちらを好んで使用していますか？
- ⑥ ページ Q4. 買い物でよく利用するお店はどこですか？
- Q5. カテゴリー別に利用するお店を選択している方は、詳細をお答え下さい。

Q1-1. 現在、使用している柔軟剤は何ですか？ また、それを使用している理由は何ですか？

解答結果を表とグラフでまとめました。



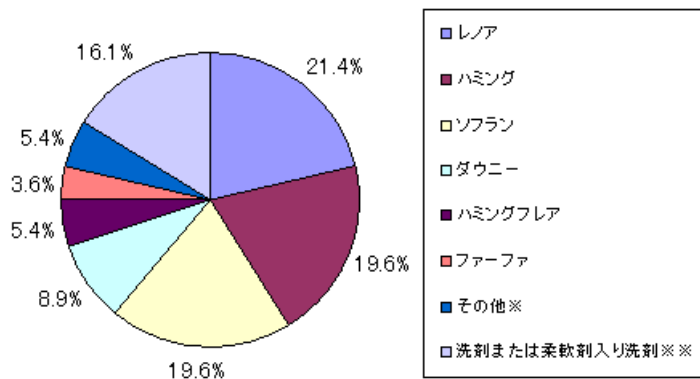
商品名	票数	理由
レノア	12	香り、消臭効果、香りが持続、仕上がりの柔らかさ
ハミング	11	安価、香りが持続、仕上がりの柔らかさ(少量で)、昔から使用
ソフラン	11	香り
ダウンー	5	汗の匂いを消す、香り、香りが持続
ハミングフレア	3	静電気防止のため、香り
ファーファ	2	安価、容量が多い
その他※	3	香りが持続、(不要な)添加物未使用
洗剤または柔軟剤入り洗剤※※	9	お手軽、香り
特に決まっていない	2	
未使用	2	肌が弱いため
有効総票数	56	



※その他商品・・・ゲイン、サフロン、パックスナチュロン

※※洗剤または柔軟材入り洗剤・・・柔軟剤入り洗剤(商品名なし)、エメール、トップ、ポールド(ダウンー入り)

現在、使用している柔軟剤は何ですか？



～Q1-1.まとめ～

上位3商品につきましては、4位以降と大きく差をつけて票を集めていました。香りが良いだけでなく、その香りが長く続くという点も購入ポイントにしている方が多いようです。(全体の意見の中には、香りが強すぎる商品は好まないという意見もいくつかありました。)

解答の中で意外でしたのが、'柔軟剤'の質問に対して'柔軟剤入り洗剤'を答えた方が6名(全解答の11%)もいました。中には柔軟剤入り洗剤に関して使い方が分からないという方も(入れるタイミングや、使用後に柔軟材を入れても良いのか等)。売場に使い方を説明したPOPを展開してみてもいかがでしょうか。

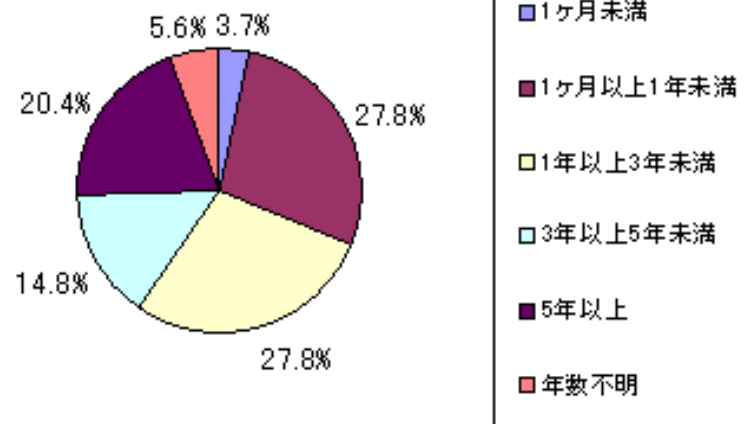
また、'柔軟剤'の質問に対して'洗剤'を答えた方が3名(全解答の5%)いました。一昔前は、洗剤といえば'粉末'が主流でしたが、最近では'液体'のものも多く販売されています。中には、液体洗剤を柔軟材と認識して使用されている方もいるかもしれません。

Q1-2. Q1-1.でお答え頂いた柔軟剤は使用し始めてどれくらいですか？

解答結果を表とグラフでまとめました。

	1ヶ月未満	1ヶ月以上 1年未満	1年以上 3年未満	3年以上 5年未満	5年以上	年数不明	未使用	無回答	有効総票数
票数	2	15	15	8	11	3	2	4	54

使用期間はどれくらいですか？



～Q1-2.まとめ～

使用期間に関しましては、1ヶ月以上1年未満・1年以上3年未満と答えた方が15名ずつで、3年経たずに変えるという方が約7割と大半を占めていることが分かりました。一方、3年以上と答えた方が19名と約4割も占めていることが分かりました。5年以上の票の中には10年・20年・30年と答えた方も。柔軟剤に関しては、愛用年数が長期間に渡り易いという特徴があるのかもしれませんが。

Q2-1. 現在、使用しているハブラシ、歯磨き粉は何ですか？ また、それを使用している理由は何ですか？

解答結果を表とグラフでまとめました。

現在、使用しているハブラシと使用している理由

商品名	票数	理由
ビトイーン	10	価格、歯の間まで入る、磨きやすさ
Ora2	10	歯垢が除去できる、磨きやすさ
クリニカ	5	磨きやすさ(小さい)、価格
クリアクリーン	4	価格
エビスの商品	3	毛先が細い、価格、汚れが落ちる、磨きやすさ
G・U・M	3	お医者様からのお勧め商品
歯医者さんの商品	3	磨きやすさ
リーチ	2	
デンターシステム	2	
オムロンの音波式電動	1	
不明(不特定・無記入も含む)	11	
有効総票数	43	



現在、使用している歯磨き粉と使用している理由

商品名	票数	理由
クリニカ	11	子供も使用可能、フッ素効果、後味の良さ(さっぱり)、価格
デンター(クリアマックス・システム)	7	後味の良さ(すっきり)、つぶ入りが好み、価格
アクアフレッシュ	5	
G・U・M(デンタルペースト)	5	
Ora2	4	後味の良さ(すっきり感)、色素沈着を防ぐ、価格
ピュオーラ	3	白くなりツヤがでる、後味の良さ(ネバネバ感なし)
ホワイト&ホワイト	3	
シュミテクト	2	知覚過敏の人向け
クリアクリーン	2	ツルツルに磨ける、想像以上に良い香りが長続き、殺菌効果がある、後味の良さ(すっきり)
その他*	7	特売で安価であった、ひきしめ効果、 unnecessary 添加物(発泡剤、防腐剤など)を未使用、後味が良い(すっきり)
不明(不特定・無記入も含む)	8	
有効総票数	49	

～Q2-1.まとめ～

ハブラシはビトイーンとOra2が同票数10票で1位となりました。一方、歯磨き粉はクリニカが11票で1位、デンターが7票で2位でした。ハブラシを選んで購入している方は磨きやすさを、歯磨き粉を選んで購入している方は後味の良さをポイントにしている方が多くいたように思えます(中には、ハブラシは価格で決め、歯磨き粉はよりスッキリ感が残るものという方も)。そのような印象の一方、ハブラシでは不明と記入した方が11名もいました。歯磨き粉は直接味覚へ刺激がありますが、ハブラシは低価格帯の商品だと違いがわかり難いためブランドが記憶に残らず不明となっているのかもしれない。

Q 2-2. Q2-1.で答え頂いたハブラシ・歯磨き粉ブランドの継続期間どれくらいですか？

解答結果を表とグラフでまとめました。

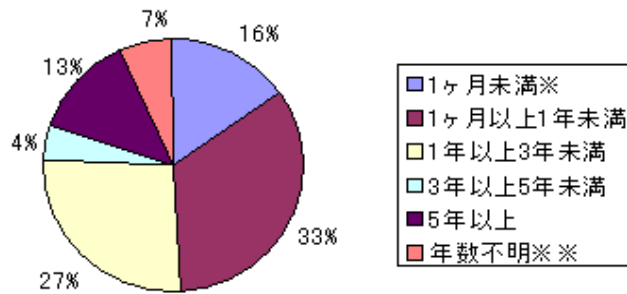
現在、使用しているハブラシブランドの継続期間

	1ヶ月未満※	1ヶ月以上1年未満	1年以上3年未満	3年以上5年未満	5年以上	年数不明※※	無回答	有効総票数
票数	7	15	12	2	6	3	7	45

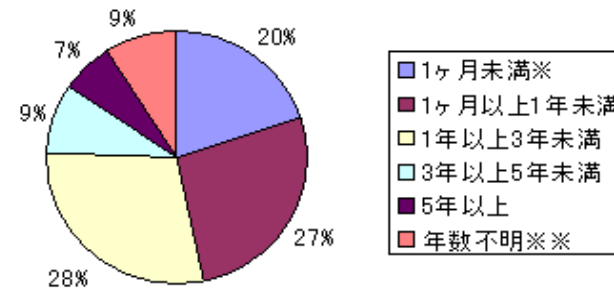
現在、使用している歯磨き粉ブランドの継続期間

	1ヶ月未満※	1ヶ月以上1年未満	1年以上3年未満	3年以上5年未満	5年以上	年数不明※※	無回答	有効総票数
票数	9	12	13	4	3	4	8	45

ハブラシブランドの継続期間はどれくらい？



歯磨き粉ブランドの継続期間はどれくらい？



※解答：毎回変わる も含まます ※※解答：長期間 も含まます

～Q2-2.まとめ～

ハブラシ、歯磨き粉ブランドの継続期間に関しては、1年未満という方も多くいました。歯は一生付き合う大切なものですので、より磨きやすい歯ブラシ、より後味が良い商品をと、様々な商品を試していく方も多いのかもしれませんが。

中には、ハブラシ、歯磨き共に同じブランドを10年・20年継続して使い続けているという貴重な方もいました。

ここで、従業員Hさんの歯磨きの仕方の一例をご紹介します。

ハブラシ：Ora2ミラクルキャッチ毛+歯磨き粉：G・U・Mデンタルペーストで先ず表面をしっかりと磨き、G・U・Mデンタルリンスナイトケア（ナイトハーブ&低刺激）で口洗し、デンターシステム超コンパクト極細毛ハブラシで歯間を隅々まで磨いて終了。週に一度はCITEETH Whiteで色素歯石沈着予防を行う。

Hさんのお勧めポイント

Ora2ミラクルキャッチ毛：今まで使用した中で最も歯垢が除去できてツルツルになります。週1度のホワイトニングケアにはもちろん、私は毎日使用。

超コンパクト極細毛歯ブラシ：長時間歯磨きができなくても口のネバツキや口臭が全く気になりません。歯間の広い方、歯列の悪い方にお勧めです。

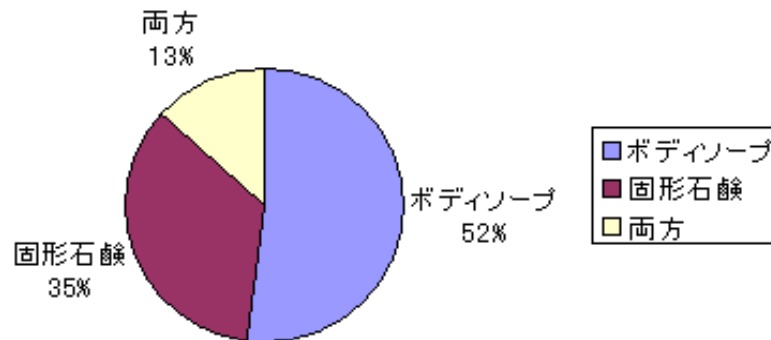
Q3. ボディソープと固形石鹸、どちらを好んで使用していますか？

解答結果を表とグラフでまとめました。

	ボディソープ	固形石鹸	両方	有効総票数
票数	27	18	7	53



固形石鹸とボディソープどちらを好んで使用していますか？



従業員、理由コメント一例
ボディソープ

- ・泡立ちが良い
- ・固形より使いやすい
- ・香りが継続する
- ・石鹸より衛生的に良さそう

固形石鹸

- ・ボディソープだと使用しすぎる
- ・泡が立ち過ぎない

～Q3.まとめ～

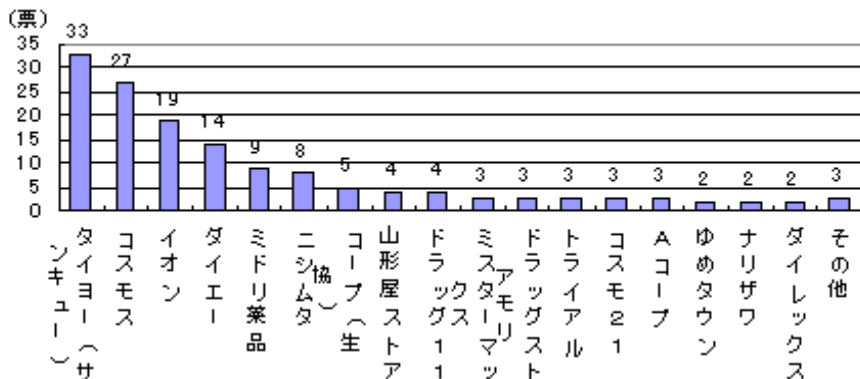
結果はボディソープが約5割、固形石鹸が約4割、両方が約1割でした。

ボディソープ派の方は固形石鹸より①泡立ちが良い②香りの継続時間が長い、などの理由から選んでいるという方が多かったです。一方、固形石鹸派の方は①ボディソープだとたくさん使用してしまうが、固形石鹸だとその心配がなく長期間、使用できる②ボディソープは泡立ちが良すぎる為、洗えた気がしない、などの理由から選んでいるという方が多かったです。固形石鹸派の中には、これからボディソープを使用してみたいという方も複数いました。市場でも固形石鹸からボディソープへシフトしてみたいという方が多くいらっしゃるのではないのでしょうか。

Q 4. 買い物でよく利用するお店はどこですか？

解答結果を表とグラフでまとめました。

買い物でよく利用するお店はどこですか？



Q 5. カテゴリー別に利用するお店を選択している方は、詳細をお答え下さい。

	食料品	日用品・雑貨	衣料品	衛生・薬	化粧品	特売	ペット	配達	酒	ギフト	その他(食事、見るだけ、指定なし)	計
タイヨー(サンキュウ)	27	19				2					2	50
コスモス薬品	18	16		6	3				1		1	45
イオン	6	2	15		1						3	27
ダイエー	9	2	9			1						21
ミドリ薬品		5		4	2						1	12
ニシムタ	4	2				2	3					11
ドラッグ11	1	3		3	2							9
トライアル	3	4										7
生協	3	1						2				6
山形屋ストア	2		1							1	1	5
コスモ21	1	2			1						1	5
ドラッグストアモリ	1	2		1								4
Aコープ	2					1						3
ダイレックス	2	1										3
ナリザワ	2											2
ミスターマックス		1									1	2
ユメタウン			1		1							2
まるい	1											1
ナフコ											1	1
きたやま		1										1
アミュプラザ			1									1
計	82	61	27	14	10	6	3	2	1	1	11	218

～Q4.Q5..まとめ～

結果は表のようになりました。皆さん、あるお店のみを利用するのではなく、カテゴリー別ごとにお店を選択し利用していることが分かります。鹿児島では、食料品や日用品・雑貨に関してやはりタイヨーさんが圧倒的に票を集めていました。この結果はアンケート対象者数が勤務地：鹿児島(42人)、佐賀(10人)と、勤務地によって差があることから影響している部分もごさいます。ご了承ください。